

Regulamin i Warunki Ogólne Konkursu „Przedsiębiorca Roku Gminy Murowana Goślina”

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Przedsiębiorca Roku Gminy Murowana Goślina”, zwanego dalej Konkursem, jest Burmistrz Miasta i Gminy Murowana Goślina.
2. Intencją organizatora jest docenienie trudu i wkładu w działalność przedsiębiorców na terenie gminy Murowana Goślina. Przyznane wyróżnienia mają stanowić symbol gospodarczego sukcesu przedsiębiorców gminy.

§2

Przedmiot Konkursu

Prawo do otrzymania tytułu „Przedsiębiorca Roku Gminy Murowana Goślina” przysługuje przedsiębiorcom prowadzącym na terenie gminy Murowana Goślina działalność gospodarczą, nie zalegającym z płatnościami na rzecz gminy, którzy potwierdzili chęć udziału w Konkursie.

§3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Do Konkursu można zgłaszać się osobiście lub być nominowanym przez pełnoletnią osobę trzecią.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
3. Konkurs organizowany jest w cyklach rocznych.
4. Zgłoszenie do Konkursu następuje poprzez złożenie kompletnego formularza aplikacyjnego oraz, w przypadku zgłoszenia dokonanego przez osobę trzecią, akceptacji zgłoszenia przez nominowany podmiot, stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu. Zgłoszenia można dokonać osobiście w kancelarii Urzędu Miasta i Gminy Murowana Goślina lub za pośrednictwem poczty e-mail na adres przedsiębiorca@murowana-goslina.pl z dopiskiem „Przedsiębiorca Roku Gminy Murowana Goślina” do dnia wskazanego na stronie internetowej www.murowana-goslina.pl oznaczonego jako dzień upływu terminu składania zgłoszeń.
5. Warunkiem dopuszczenia przedsiębiorcy do Konkursu jest przekazanie wszystkich dokumentów wymaganych regulaminem Konkursu do dnia wskazanego na stronie internetowej www.murowana-goslina.pl oznaczonego jako dzień upływu terminu składania zgłoszeń.

6. Organizator zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia zgłoszenia kandydata w przypadku nieprzekazania wszystkich dokumentów, wymaganych regulaminem Konkursu, w terminie określonym w pkt. 4 i 5.
7. Formularz aplikacyjny stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

§4

Przebieg Konkursu i ocena zgłoszeń

1. Konkurs „Przedsiębiorca Roku Gminy Murowana Goślina ” przebiega w trzech etapach:
 - a) etap pierwszy - organizator informuje o Konkursie w Biuletynie Informacji Publicznej, Goślińskim Biuletynie Mieszkańców i na stronie internetowej gminy oraz ogłasza go w sposób zwyczajowo przyjęty. Zaprasza przedsiębiorstwa do Konkursu, udziela wszelkich informacji z nim związanych oraz przyjmuje zgłoszenia na wskazanym wzorze;
 - b) etap drugi - Kapituła Konkursu oraz Burmistrz Miasta i Gminy Murowana Goślina dokonują wyboru laureatów Konkursu, którym zostaną przyznane tytuły i statuetki - do dnia 31 stycznia roku, następującego po roku, którego dotyczy Konkurs;
 - c) etap trzeci - ogłoszenie wyników następuje w Biuletynie Informacji Publicznej, Goślińskim Biuletynie Mieszkańców i na stronie internetowej gminy oraz w sposób zwyczajowo przyjęty. Uroczyste wręczenie tytułów i statuetek w konkursie „Przedsiębiorca Roku Gminy Murowana Goślina" odbywa się w pierwszym kwartale każdego roku, następującego po roku, którego dotyczy Konkurs.
2. Burmistrz Miasta i Gminy Murowana Goślina powołuje zarządzeniem Kapitułę Konkursu w skład której wchodzi:
 - a) członkowie Rady Gospodarczej;
 - b) Przewodniczący Komisji Gospodarczej Rady Miejskiej w Murowanej Goślinie;
 - c) dwoje przedstawicieli Burmistrza Miasta i Gminy Murowana Goślina.
3. Członkowie Kapituły wybierają spośród siebie Przewodniczącego.
4. Proces oceny kandydatów składa się z następujących etapów:
 - a) weryfikacji formalnej,
 - b) weryfikacji merytorycznej.
5. Podstawą wyboru dokonywanego przez Kapitułę Konkursu są poprawne formalnie i merytorycznie formularze aplikacyjne wraz z akceptacją zgłoszenia kandydata, dostarczone organizatorowi we wskazanym terminie.
6. Posiedzenie Kapituły Konkursu, mające na celu wyłonienie laureatów, jest protokołowane. Każdemu z członków Kapituły przysługuje jeden głos. Protokół jest sporządzany przez oddelegowanego pracownika Urzędu Miasta i Gminy Murowana Goślina.
7. O wyborze zwycięzców Konkursu we wszystkich kategoriach decyduje Kapituła Konkursu, dokonując wyboru w głosowaniu. Kapituła

podejmuje decyzje zwykłą większością głosów. W przypadku równej liczby głosów o werdykcie decyduje głos Przewodniczącego Kapituły.

§5

Kategorie i kryteria przyznawania tytułów

1. Na podstawie dokonanej oceny Kapituła Konkursu przyznaje tytuły zwycięzcom w poszczególnych kategoriach:
 - 1) **Nagroda związana z innowacyjnością i rozwojem - "Pomysłowy przedsiębiorca"** - dla firmy, która wprowadziła na rynek innowacyjny produkt lub usługę oraz która łączy tradycyjne metody z nowoczesnymi technologiami;
 - 2) **Nagroda związana z lokalnością i społecznością - "Serce Murowanej Gośliny"** - dla firmy, która w szczególny sposób angażuje się w życie lokalnej społeczności (np. wspiera inicjatywy charytatywne, organizuje akcje społeczne);
 - 3) **Nagroda związana z ekologią i zrównoważonym rozwojem - "Odpowiedzialny przedsiębiorca"** - dla firmy, która prowadzi działalność w sposób zrównoważony, uwzględniając aspekty społeczne i środowiskowe;
 - 4) **Nagroda dodatkowa – „Weteran Przedsiębiorczości”** - prestiżowe wyróżnienie przyznawane przedsiębiorcom, którzy przez lata wykazali się wyjątkową wytrwałością, zaangażowaniem i odpowiedzialnością w prowadzeniu działalności gospodarczej. Ma na celu uhonorowanie ich wkładu w rozwój lokalnej społeczności, budowanie miejsc pracy oraz promowanie wartości przedsiębiorczości.
2. Najważniejszymi kryteriami przyznawania tytułów i statuetek w poszczególnych kategoriach są:
 - 1) **dla nagrody związanej z innowacyjnością i rozwojem - "Pomysłowy przedsiębiorca":**
 - a) Innowacyjność produktu lub usługi:
 - i) oryginalność i unikalność pomysłu,
 - ii) spełnianie potrzeb rynku lub tworzenie nowych potrzeb,
 - iii) potencjał rozwojowy produktu lub usługi,
 - iv) wdrażanie nowoczesnych rozwiązań.
 - b) Wpływ na rynek:
 - i) zdobycie nowych klientów i ekspansja na nowe rynki,
 - ii) zwiększenie konkurencyjności firmy,
 - iii) wypromowanie nowego segmentu rynku,
 - iv) wykorzystanie mediów społecznościowych do promocji firmy.
 - c) Ochrona własności intelektualnej:
 - i) zgłoszenie patentu lub innej formy ochrony własności intelektualnej.
 - 2) **dla nagrody związanej z lokalnością i społecznością – "Serce Murowanej Gośliny":**
 - a) Zaangażowanie w życie lokalnej społeczności:

- i) wspieranie lokalnych inicjatyw społecznych (np. akcje charytatywne, zbiórki pieniędzy, wolontariat),
 - ii) organizowanie wydarzeń dla mieszkańców gminy (np. festyny, pikniki, zawody sportowe),
 - iii) współpraca z lokalnymi artystami, rzemieślnikami, producentami żywności, szkołami lub organizacjami pozarządowymi,
 - iv) sponsorowanie lokalnych artystów, klubów sportowych lub zespołów artystycznych,
 - v) promowanie lokalnych produktów i usług.
- b) Wrażliwość społeczna:
- i) działania na rzecz grup społecznych wymagających wsparcia (np. osoby starsze, z niepełnosprawnością, dzieci z rodzin o niskich dochodach),
 - ii) promowanie tolerancji i równości szans,
 - iii) dbałość o etyczne postępowanie w biznesie.
- c) Budowanie więzi lokalnych:
- i) tworzenie miejsc pracy dla mieszkańców gminy,
 - ii) dbałość o zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego,
 - iii) współpraca z lokalnymi dostawcami,
 - iv) organizowanie warsztatów lub wystaw prezentujących lokalne dziedzictwo,
 - v) Integrowanie lokalnej społeczności.

3) dla nagrody związanej z ekologią i zrównoważonym rozwojem - "Odpowiedzialny przedsiębiorca":

- a) Zrównoważony rozwój:
- i) prowadzenie działalności w sposób uwzględniający aspekty społeczne, środowiskowe i ekonomiczne,
 - ii) dbałość o interesariuszy (np. pracowników, klientów, dostawców, lokalną społeczność),
 - iii) przejrzystość i etyka w biznesie.
- b) Społeczna odpowiedzialność biznesu:
- i) wspieranie lokalnych inicjatyw ekologicznych,
 - ii) angażowanie się w działania charytatywne,
 - iii) promowanie postaw proekologicznych (promowanie transportu zrównoważonego np. rower, transport publiczny),
 - iv) promowanie równości szans i różnorodności.
- c) Ochrona środowiska:
- i) wdrażanie rozwiązań proekologicznych;
 - ii) używanie ekologicznych materiałów biurowych i opakowań,
 - iii) ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko poprzez m.in. zmniejszenie emisji zanieczyszczeń (np. poprzez stosowanie odnawialnych źródeł energii, modernizację systemów grzewczych), ograniczanie zużycia wody i energii (np. poprzez wdrożenie systemów zarządzania energią, stosowanie oszczędnych rozwiązań) czy ochronę bioróżnorodności (np. zakładanie zielonych dachów, stosowanie naturalnych nawozów, etc.),

- iv) edukacja ekologiczna pracowników i klientów.
- 4) **dla nagrody dodatkowej - „Weteran Przedsiębiorczości”:**
 - a) Staż działalności gospodarczej:
 - i) minimum 20 lat nieprzerwanej działalności na terenie gminy Murowana Goślina.
 - b) Wpływ na lokalną społeczność:
 - i) tworzenie miejsc pracy dla mieszkańców gminy,
 - ii) wsparcie dla lokalnych inicjatyw społecznych, kulturalnych lub sportowych.
 - c) Reputacja:
 - i) nienaganna opinia wśród mieszkańców, klientów oraz kontrahentów,
 - ii) brak poważnych zaległości wobec urzędów oraz instytucji finansowych.
 - d) Innowacyjność i adaptacja:
 - i) wprowadzenie nowoczesnych rozwiązań w działalności gospodarczej,
 - ii) umiejętność adaptacji do zmieniających się warunków rynkowych.
 - e) Ekologia i zrównoważony rozwój:
 - i) dbałość o środowisko naturalne w prowadzonych działaniach.
 - f) Działalność mentoringowa:
 - i) wspieranie młodych przedsiębiorców poprzez dzielenie się doświadczeniem.
 - g) Szkolenie uczniów:
 - i) aktywne zaangażowanie w kształcenie młodzieży poprzez współpracę ze szkołami, organizowanie praktyk zawodowych oraz staży dla uczniów,
 - ii) współpraca z lokalnymi instytucjami edukacyjnymi na rzecz rozwoju kompetencji zawodowych młodych mieszkańców.

§6

Ochrona Danych Osobowych

1. Przedsiębiorstwa wyróżnione w Konkursie, przyjmując tytuł i statuetkę, wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych dla celów promocji i organizacji Konkursu.
2. Administratorem danych Zgłaszającego oraz Nominowanego podmiotu jest Burmistrz Miasta i Gminy Murowana Goślina, plac Powstańców Wlkp. 9, 62-095 Murowana Goślina.
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych za pośrednictwem adresu email: inspektor@cbi24.pl lub pisemnie pod adres Administratora.
4. Dane osobowe Nominowanego podmiotu, będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu „Przedsiębiorca Roku Gminy Murowana Goślina” – zwany dalej „Konkursem”, w tym podania do publicznej wiadomości

imienia i nazwiska lub nazwy firmy zwycięzcy, przekazania otrzymanego tytułu, który wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (tj. przetwarzanie jest zgodne z prawem, gdy osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów – art. 6 ust. 1 lit. a RODO) poprzez akceptację udziału w konkursie. W przypadku zwycięstwa w Konkursie lub innego zdarzenia, które spowoduje powstanie obowiązków prawnych względem Administratora, dane osobowe Nominowanego podmiotu będą przetwarzane, gdyż będzie to niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

5. Administrator przetwarza dane osobowe Nominowanego podmiotu tj. imię i nazwisko, nazwa firmy, dane kontaktowe: e-mail, numer telefonu.
6. Dane osobowe Nominowanego podmiotu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, a po tym czasie przez okres zgodny z ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (t. j. Dz. U. z 2020 r., poz. 164 z późn. zm.) lub innymi szczegółowymi przepisami prawa, tj. 5 lat.
7. Dane osobowe Nominowanego podmiotu będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, lecz nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
8. Dane osobowe Nominowanego podmiotu nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię).
9. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Nominowanego podmiotu, podmiotowi temu przysługują następujące prawa:
 - a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych;
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - d) w przypadku gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie wyrażonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) - prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - e) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), w sytuacji, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO);
10. Podanie danych osobowych przez Nominowany podmiot jest obowiązkowe w przypadku woli uczestniczenia w Konkursie, a ich nieprzekazanie skutkować będzie brakiem realizacji celu, o którym mowa w punkcie 26.
11. Dane osobowe Nominowanego podmiotu zostały pozyskane od osoby zgłaszającej Nominowany podmiot do Konkursu, o której Nominowany podmiot może uzyskać informacje u Administratora.

12. Dane osobowe Nominowanego podmiotu mogą zostać przekazane podmiotom zewnętrznym na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych tj. m.in. usługodawcom wykonujących usługi serwisu systemów informatycznych oraz usługodawcom z zakresu księgowości lub doradztwa prawnego, a także podmiotom lub organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
13. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych osoby dokonującej zgłoszenia do Konkursu zostaną jej przekazane w klauzuli informacyjnej dołączonej do dokumentów zgłoszeniowych.

§7

Postanowienia końcowe

1. W szczególnych przypadkach Kapituła Konkursu może odstąpić od przyznania tytułu w każdej z kategorii, w szczególności z powodu braku zgłoszonych kandydatur.
2. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo cofnięcia przyznanych tytułów w przypadku powzięcia udokumentowanej informacji o podejmowaniu przez nagrodzone podmioty działań niezgodnych z prawem, z zasadami etyki i uczciwości w biznesie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu Konkursu.