**Formularz aplikacyjny**

**Zgłoszenie firmy doKonkursu „Przedsiębiorca Roku Gminy Murowana Goślina”**

**za rok …….**

**Zgłaszający**

Data złożenia wniosku\*:….………………………………………………

Imię i nazwisko\*:..………………………………………………………….

Firma (opcjonalnie):.…………………………………………………….

Tel. kontaktowy:……..……………………………………………………

Adres e-mail:………………………………………………………………

Własnoręcznym podpisem potwierdzam, że jestem pełnoletni\*: ……………………

**Nominowany podmiot**

Nazwa firmy\*: ………………………………….………………………………….

Siedziba firmy\*: …………………………………………………………………….

Adres firmy na terenie gminy Murowana Goślina\*: ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Osoba do kontaktu\*:……………………………………………………………………….

Tel. kontaktowy\*:…………………………………………………………………………….

Adres e-mail:…………………………………………………………………………………

Strona www/FB:………………………………………………………………………………….

**Kategoria i podkategoria**

Proszę zaznaczyć (X) kategorię\*\*, do której zgłaszany jest nominowany podmiot:

1. **… Nagroda związana z innowacyjnością i rozwojem - Pomysłowy przedsiębiorca**
2. **… Nagroda związana z lokalnością i społecznością - Serce Murowanej Gośliny**
3. **… Nagroda związana z ekologią i zrównoważonym rozwojem - Odpowiedzialny przedsiębiorca**
4. **… Nagroda dodatkowa - Weteran Przedsiębiorczości**

\* dane obowiązkowe

\*\*z poniższych formularzy należy wypełnić tylko właściwy dla zaznaczonej kategorii nominacji

**Opis działalności firmy – uzasadnienie wniosku** (zgodnie z kategoriami i kryteriami przyznawania tytułów §5 Regulaminu i Ogólnych Warunków Konkursu „Przedsiębiorca Roku Gminy Murowana Goślina)

**1) dla** **nagrody związanej z innowacyjnością i rozwojem - "Pomysłowy przedsiębiorca":**

1. Innowacyjność produktu lub usługi:
   * 1. oryginalność i unikalność pomysłu,
     2. spełnianie potrzeb rynku lub tworzenie nowych potrzeb,
     3. potencjał rozwojowy produktu lub usługi,
     4. wdrażanie nowoczesnych rozwiązań.

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

1. Wpływ na rynek:
   * 1. zdobycie nowych klientów i ekspansja na nowe rynki,
     2. zwiększenie konkurencyjności firmy,
     3. wypromowanie nowego segmentu rynku,
     4. wykorzystanie mediów społecznościowych do promocji firmy.

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Ochrona własności intelektualnej:
   * 1. zgłoszenie patentu lub innej formy ochrony własności intelektualnej.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Opis działalności firmy – uzasadnienie wniosku** (zgodnie z kategoriami i kryteriami przyznawania tytułów §5 Regulaminu i Ogólnych Warunków Konkursu „Przedsiębiorca Roku Gminy Murowana Goślina)

1. **dla nagrody związanej z lokalnością i społecznością – "Serce Murowanej Gośliny":**
2. Zaangażowanie w życie lokalnej społeczności:
   1. wspieranie lokalnych inicjatyw społecznych (np. akcje charytatywne, zbiórki pieniędzy, wolontariat),
   2. organizowanie wydarzeń dla mieszkańców gminy (np. festyny, pikniki, zawody sportowe),
   3. współpraca z lokalnymi artystami, rzemieślnikami, producentami żywności, szkołami lub organizacjami pozarządowymi,
   4. sponsorowanie lokalnych artystów, klubów sportowych lub zespołów artystycznych,
   5. promowanie lokalnych produktów i usług.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Wrażliwość społeczna:
   1. działania na rzecz grup społecznych wymagających wsparcia (np. osoby starsze, z niepełnosprawnością, dzieci z rodzin o niskich dochodach),
   2. promowanie tolerancji i równości szans,
   3. dbałość o etyczne postępowanie w biznesie.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Budowanie więzi lokalnych:
   1. tworzenie miejsc pracy dla mieszkańców gminy,
   2. dbałość o zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego,
   3. współpraca z lokalnymi dostawcami,
   4. organizowanie warsztatów lub wystaw prezentujących lokalne dziedzictwo,
   5. Integrowanie lokalnej społeczności.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Opis działalności firmy – uzasadnienie wniosku** (zgodnie z kategoriami i kryteriami przyznawania tytułów §5 Regulaminu i Ogólnych Warunków Konkursu „Przedsiębiorca Roku Gminy Murowana Goślina)

1. **dla nagrody związanej z ekologią i zrównoważonym rozwojem - "Odpowiedzialny przedsiębiorca":**
2. Zrównoważony rozwój:
   1. prowadzenie działalności w sposób uwzględniający aspekty społeczne, środowiskowe i ekonomiczne,
   2. dbałość o interesariuszy (np. pracowników, klientów, dostawców, lokalną społeczność),
   3. przejrzystość i etyka w biznesie.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Społeczna odpowiedzialność biznesu:
   1. wspieranie lokalnych inicjatyw ekologicznych,
   2. angażowanie się w działania charytatywne,
   3. promowanie postaw proekologicznych (promowanie transportu zrównoważonego np. rower, transport publiczny),
   4. promowanie równości szans i różnorodności.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Ochrona środowiska:
   1. wdrażanie rozwiązań proekologicznych;
   2. używanie ekologicznych materiałów biurowych i opakowań,
   3. ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko poprzez m.in. zmniejszenie emisji zanieczyszczeń (np. poprzez stosowanie odnawialnych źródeł energii, modernizację systemów grzewczych), ograniczanie zużycia wody i energii (np. poprzez wdrożenie systemów zarządzania energią, stosowanie oszczędnych rozwiązań) czy ochronę bioróżnorodności (np. zakładanie zielonych dachów, stosowanie naturalnych nawozów, etc.),
   4. edukacja ekologiczna pracowników i klientów.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Opis działalności firmy – uzasadnienie wniosku** (zgodnie z kategoriami i kryteriami przyznawania tytułów §5 Regulaminu i Ogólnych Warunków Konkursu „Przedsiębiorca Roku Gminy Murowana Goślina)

1. **dla nagrody dodatkowej -** **„Weteran Przedsiębiorczości”:**
2. Staż działalności gospodarczej:
3. minimum 20 lat nieprzerwanej działalności na terenie gminy Murowana Goślina.

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Wpływ na lokalną społeczność:
   * 1. tworzenie miejsc pracy dla mieszkańców gminy,
     2. wsparcie dla lokalnych inicjatyw społecznych, kulturalnych lub sportowych.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Reputacja:
   1. nienaganna opinia wśród mieszkańców, klientów oraz kontrahentów,
   2. brak poważnych zaległości wobec urzędów oraz instytucji finansowych.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Innowacyjność i adaptacja:
   1. wprowadzenie nowoczesnych rozwiązań w działalności gospodarczej,
   2. umiejętność adaptacji do zmieniających się warunków rynkowych.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Ekologia i zrównoważony rozwój:
   1. dbałość o środowisko naturalne w prowadzonych działaniach.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Działalność mentoringowa:
   1. wspieranie młodych przedsiębiorców poprzez dzielenie się doświadczeniem.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Szkolenie uczniów:
   1. aktywne zaangażowanie w kształcenie młodzieży poprzez współpracę ze szkołami, organizowanie praktyk zawodowych oraz staży dla uczniów,
   2. współpraca z lokalnymi instytucjami edukacyjnymi na rzecz rozwoju kompetencji zawodowych młodych mieszkańców.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….